

Cette analyse fournit une perspective détaillée sur l'efficacité des versions bureau et mobile de la page principale des sites internet de concessionnaires, développés par diverses agences expertes dans le domaine.
Tous les scores sont sur 100

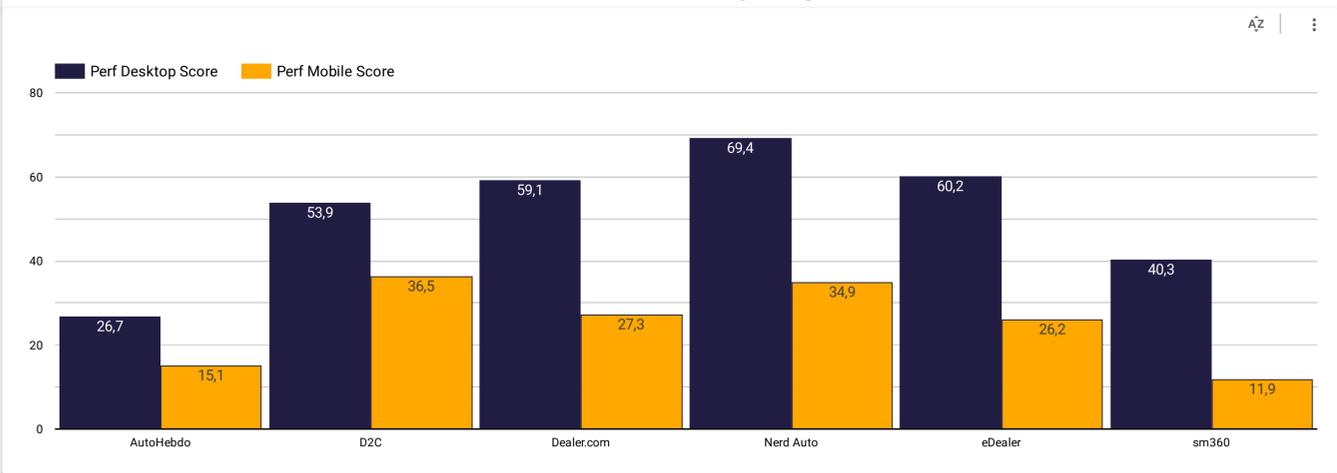


Agences ▾



1 mars 2023 - 31 déc. 2023 ▾

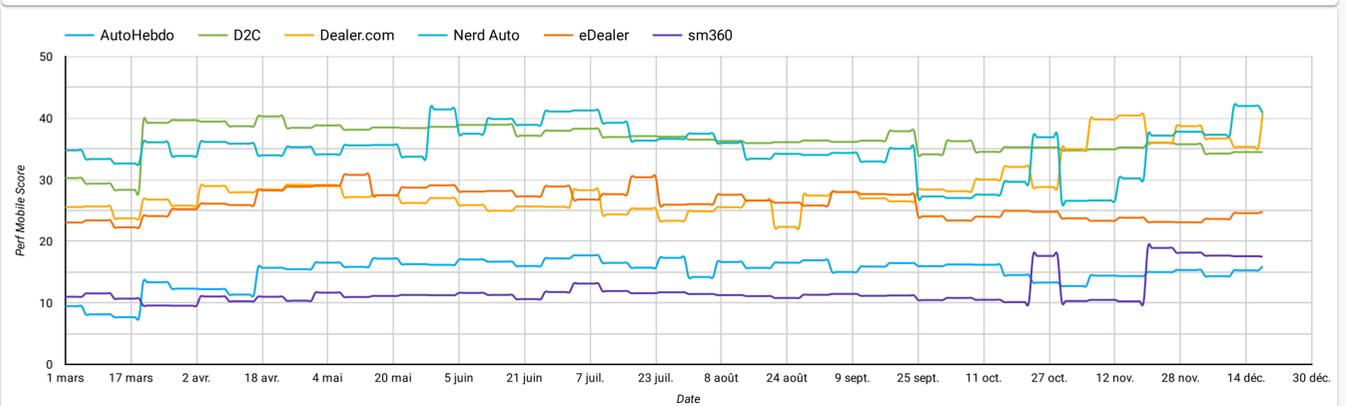
Performances moyennes Desktop & Mobile des sites par agence



Mobile



Performances moyennes des sites par agence / jour



Performances moyennes des pages de Marque sur les sites par Agence

Dealer Brands	Dealer Web Type / Perf Mobile Score						Total général
	AutoHebdo	D2C	Dealer.com	Nerd Auto	eDealer	sm360	
Acura		43		38		16	29
Alfa Romeo	23		12			4	6
Aston Martin						20	20
Audi		39	40				40
BMW	17	38	21			6	23
Buick	14		31		27	11	17
Cadillac	12		24		29	9	16
Chevrolet	14		31		26	11	16
Chrysler	15	36	19		24	11	21
Dodge	15	37	19		24	11	22
FIAT	14	35	13			8	20
Ferrari	5						5
Ford	16	36	29	45	32	16	31
GMC	14		31		27	10	17
Honda	14	37	19	30	28	13	26
Hyundai	15	36	30	14		18	32
Infiniti						13	13
Jaguar		27				16	21
Jeep	15	37	19		24	11	22
Kia	15	35			31	11	26
Land Rover		34				10	20
Lexus	15					10	11
Lincoln		39					39
Mazda		39		31	28	9	19
Mercedes Benz						10	10
Mini						8	8
Mitsubishi		40				13	33
Nissan	11	40		40		16	30
RAM	15	37	19		24	11	22
Subaru	22	39	18		36	14	22
TO-DO	12	33	43		10	11	15
Toyota	18	36	19	50		12	22
Used						17	17
Volkswagen		30			17	14	21
Volvo						8	8
Total général	15	36	27	35	26	12	23

Ce graphique classe la vitesse de chargement des différentes homepages créées par les agences. Le nombre représente la totalité des scans effectués

Temps de chargement des Pages d'Accueil des sites par Agence

